

# Eilandkrant

Onderzoek naar bereik van en waardering voor wijkblad op Noordereiland



Onderzoek en Business Intelligence



Gemeente  
Rotterdam

# Wie zijn wij?

Onderzoek en Business Intelligence  
is een afdeling binnen de gemeente Rotterdam.

De afdeling verzamelt informatie en doet onderzoek voor het maken en uitvoeren van beleid door de gemeente Rotterdam. Het onderzoek gaat over onderwerpen als gezondheid, zorg, onderwijs, re-integratie, demografie, ruimtelijke ordening en veiligheid. Soms is de gemeentelijke organisatie het onderwerp, vaker gaat het over de stad en haar bewoners. Het doel is steeds om met deze verzamelde kennis het beleid en de bedrijfsvoering van de gemeente te verbeteren.

## Auteur



Marn van Rhee is sinds 2001 onderzoeker voor de gemeente Rotterdam. Hij doet onderzoek naar zeer uiteenlopende onderwerpen, zoals o.a.: afvalscheiding, medewerkerstevredenheid, verkiezingen en (wijk-)communicatie.

Het onderzoek is uitgevoerd in nauwe samenwerking met de communicatieadviseur van gebied Feijenoord, Odiel Kok.

## Colofon

Gemeente Rotterdam, afdeling Onderzoek en Business Intelligence (OBI)

**Datum:** 1 maart 2023  
**Projectnummer:** 8322  
**Vragen:** [onderzoek@rotterdam.nl](mailto:onderzoek@rotterdam.nl)  
**Meer informatie:** [onderzoek010.nl](https://onderzoek010.nl)



**Gemeente  
Rotterdam**

# Samenvatting.

De Eilandkrant is een maandelijks wijkblad dat op Noordereiland wordt verspreid. In januari is gelijktijdig met de Eilandkrant een vragenlijst over de Eilandkrant verspreidt.

De respons bedroeg 21 procent. De vragenlijsten zijn nagenoeg allemaal ingevuld door bewoners die de Eilandkrant lezen. Naar schatting leest de helft tot driekwart van de bewoners (die geen NEE/NEE sticker hebben) de Eilandkrant.

De meeste lezers lezen nagenoeg alle artikelen.

Men is positief over de alle aspecten die zijn bevraagd, zoals:

- relevantie van de artikelen
- schrijfstijl
- vormgeving
- formaat
- verschijningsfrequentie.

De maandagenda is voor bijna de helft van de lezers reden geweest om een activiteit te bezoeken.

Er zijn een aantal bruikbare suggesties gedaan om de Eilandkrant verder te verbeteren.

# Inhoud.

1	Inleiding.	5
1.1	Aanleiding	5
1.2	Doelstelling	5
1.3	Vraagstelling	5
1.4	Onderzoeksmethode	5
2	Resultaten	7
2.1	Respons	7
2.2	Bereik van de Eilandkrant	7
2.3	Verschijningsvorm	9
2.4	Waar is men in geïnteresseerd	10
2.5	Bronnen voor wijknieuws	10
2.6	Relevante organisaties	11
2.7	Ontmoetingsplekken	11
	Bijlage A Vragenlijst	12
	Bijlage B Eilandkrant	16



*Het Noordereiland is een eiland in de Nieuwe Maas in Rotterdam, verbonden door de Willemsbrug en Koninginnebrug. Het heeft 3.400 inwoners en sinds 2005 heeft het eiland de status van beschermd stadsgezicht.*



# 1 Inleiding.

## 1.1 Aanleiding

Sinds juni 2019 verschijnt maandelijks de Eilandkrant op Noordereiland. Deze krant is een initiatief van de bewoners. De totstandkoming van de krant wordt ondersteund door wijkcommunicatie van de gemeente.

Zowel vanuit de makers van de krant als vanuit wijkcommunicatie is er behoefte aan inzicht in het bereik van en de waardering voor de Eilandkrant. Daarnaast wil wijkcommunicatie inzicht krijgen in de informatiebehoefte van de ondernemers en bewoners van Noordereiland.

## 1.2 Doelstelling

Doel van het onderzoek is na te gaan in hoeverre de Eilandkrant voorziet in een behoefte en op basis van de onderzoeksresultaten de kwaliteit van de Eilandkrant te verbeteren. Daarnaast is het ook een doel om inzicht te krijgen hoe bewoners informatie over de wijk krijgen en welke informatiebehoefte er is, zodat de communicatie vanuit de gemeente hierop kan aansluiten.

## 1.3 Vraagstelling

Allereerst wil men weten wat het bereik is van de Eilandkrant. Hierbij gaat het om de vragen:

- Hoeveel mensen lezen de krant?
- Welk deel lezen ze?
- Wat missen ze?

Daarnaast gaat het ook om de verschijningsvorm. Hierbij gaat het om de vragen over:

- Schrijfstijl
- Vormgeving
- Formaat
- Verschijningsfrequentie.

De volledige vragenlijst staat in de bijlage.

## 1.4 Onderzoeksmethode

In de Eilandkrant van januari 2023 staat een korte oproep om de vragenlijst op internet in te vullen. Deze is te bereiken via het scannen van een QR-code.

**Lezersonderzoek Eilandkrant**

Wat vinden de eilanders van de Eilandkrant? Daar zijn wij, de initiatiefnemers van de Eilandkrant, heel benieuwd naar. Daarvoor hebben we in samenwerking met de gemeente een vragenlijst gemaakt. Die kan digitaal worden ingevuld, via de link op de website [www.noordereiland.org/lezersonderzoekkrant/](http://www.noordereiland.org/lezersonderzoekkrant/) Of scan de QR code hiernaast.

Liever op papier invullen? Dat kan natuurlijk ook. Als het goed is heeft u thuis een vragenformulier + antwoordervelop ontvangen. Per ongeluk kwijtgeraakt? Haal dan het vragenformulier bij het Huis van de Wijk. Dankuwel!

Noordereiland  
 MSNoordereiland  
 Noordereilandrattierdam  
 Eilandnieuws

Daarnaast is er bij alle adressen waar de Eilandkrant wordt bezorgd, tegelijkertijd een schriftelijke vragenlijst met antwoordervelope in de bus gestopt.



# 2 Resultaten

## 2.1 Respons

Noordereiland heeft bijna 1.900 bewoonde adressen. In Rotterdam heeft 26 procent van de adressen een NEE/NEE sticker<sup>1</sup>. Die adressen krijgen geen Eilandkrant.

De Eilandkrant wordt in totaal op 1.400 adressen verspreid. Respons:

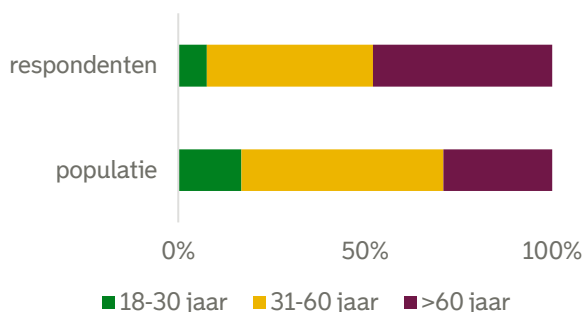
- Via internet: 171
- Op papier: 130
- Totaal: 301

Het responspercentage komt daarmee op 21 procent.

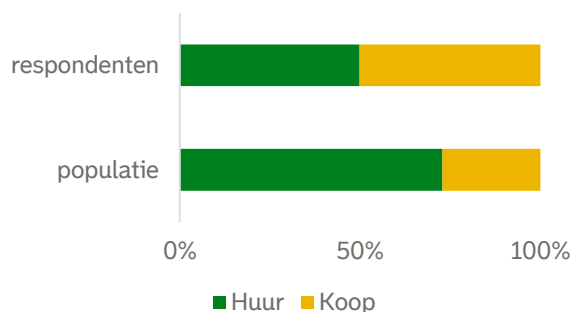
Niet alle vragenlijsten zijn volledig ingevuld.

Ouderen en bewoners van koopwoningen zijn oververtegenwoordigd in de respons. Jongeren zijn ondervertegenwoordigd.

Figuur 2.1. Leeftijdsverdeling



Figuur 2.2. Eigendomsverhoudingen woningen



## 2.2 Bereik van de Eilandkrant

Slechts een enkele respondent woont niet op Noordereiland.

Ook slechts een enkeling zegt de krant niet te kennen of niet te lezen.

<sup>1</sup> Dit bleek uit een representatief onderzoek onder alle brievenbussen in Rotterdam. Dit onderzoek is eind 2020 in het kader van aangepaste regelgeving omtrent ongeadresseerd drukwerk uitgevoerd.



Uitgaande dat ca. 25 tot 40 procent<sup>2</sup> van de lezers de enquête invult betekent dit, dat tussen de 700 en 1.150 huishoudens de Eilandkrant leest. In dat geval wordt de Eilandkrant door de helft tot drie kwart van de huishoudens (zonder NEE/NEE sticker) gelezen. Een zeer hoog bereik.

### Bekendheid

Nagenoeg alle respondenten kennen de krant. De kans dat mensen die de krant niet kennen de enquête invullen is vanwege de wijze waarop de enquête is verspreid gering.

### Leesfrequentie

Negentig procent van de respondenten die de krant kennen, leest de krant altijd. Acht procent leest de krant af en toe. Slechts enkele respondenten kennen de krant wel, maar lezen hem nooit.

### Leesintensiteit

Zeven op de acht respondenten die de krant (weleens) lezen, leest alle artikelen. Een op de acht leest enkele artikelen. Slechts een enkeling snelt alleen de koppen.

### Maandagenda

De belangrijkste rubriek in de Eilandkrant is de maandagenda. Strikt genomen was dit zelfs de aanleiding om de Eilandkrant uit te geven.

Ruim negentig procent van de lezers bekijkt (weleens) de maandagenda. Slechts zes procent geeft aan weleens iets te missen in de agenda.

Zaken die in de maandagenda worden gemist, zijn:

- *Leuke activiteiten in de avond*
- *Festiviteiten bv in ons park*
- *De informatie die niet in de Eilandkrant komt. Er gebeurt ongetwijfeld meer op het eiland zoals de programmering van Tante Nino*
- *Activiteiten a la Plancha & Koozie & activiteiten rondom het eiland (Feijenoord & Centrum).*

# AGENDA

## ELKE MAANDAG

### Sport & Spel

Mooi weer? Dan spelen we samen op het plein (4-12 jr.)  
15.30 - 17.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE DINSDAG

### Line dance

Kosten: € 1,50 per keer  
Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
10.15 - 11.45 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

### Heren Stamtafel

11.00 - 12.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

### Bloemschikken

oneven week  
Kosten bloemen: € 3,50  
Aanmelden: 06 - 29 22 45 23  
13.30 - 15.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE DI. + DO.

### Yoga by Natasja

Kosten: € 130 /10 lessen,  
Info: www.yogabynatasja.nl  
20.00 - 21.30 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE WOENSDAG

### Wandelen Noordereiland

Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
9.55 - 11.30 uur  
Burg. Hoffmannplein

## ELKE WOENSDAG

### Naailles

Kosten € 1,-  
Aanmelden: 06 - 12 83 92 80  
10.00 - 12.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE DONDERDAG

### Line dance

Kosten: € 1,50 per keer  
Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
10.15 - 11.45 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE VRIJDAG

### Line dance

Kosten: € 1,50 per keer  
Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
14.15 - 15.45 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE MA. - VR.

### Leeszaal

Gratis 2 boeken halen om te houden of door te geven  
9.00 - 16.30 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE ZATERDAG

### Eilandwinkel open

Souvenirs, kaarten & artprints  
12.00 - 14.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

Bijna de helft van degenen die de maandagenda lezen, heeft naar aanleiding daarvan weleens een activiteit bezocht. Activiteiten die relatief vaak zijn genoemd, zijn:

- *Yoga*
- *Wandelen*
- *Wijkraad*
- *Line-dance*
- *Tante Nino*
- *Muziekoptredens.*

<sup>2</sup> De ervaring leert dat bij onderzoek de respons onder andere afhankelijk is van de betrokkenheid bij het onderwerp waar het onderzoek over gaat. Bij onderzoek met een algemeen karakter (bijvoorbeeld de Omnibus Enquête) was de respons in Rotterdam in 2022 ongeveer 20% (dit is exclusief de respondenten die aan huis worden bezocht vanwege ondervervetgenwoordiging van de groepen met een migratieachtergrond). Bij de Omnibus maken respondenten bovendien kans op een beloning. Daarom gaan we er veiligheidshalve vanuit dat bij dit onderzoek minimaal 25% van degenen die het onderzoek onder ogen krijgen (de lezers) meedoen aan het onderzoek. Omdat de betrokkenheid groter is dan gemiddeld zou het responspercentage aanzienlijk hoger kunnen zijn (40%).

## 2.3 Verschijningsvorm

### Papier versus digitaal

Negentig procent van de respondenten die de Eilandkrant leest, gebruikt daarvoor de papieren versie. Daarnaast is er een kleine groep die de krant online als PDF leest en een nog kleinere groep die de krant op de website van Noordereiland leest.

### Lengte artikelen

Bijna negentig procent vindt de lengte van de artikelen in de krant goed. Iets meer dan tien procent vindt ze te kort. Slechts een enkeling vindt ze te lang.

### Relevantie artikelen

Ruim driekwart van de respondenten vindt (bijna) alle artikelen relevant. Ruim een vijfde vindt een deel van de artikelen wel relevant, maar ook een deel niet. Slechts een enkeling vindt de artikelen niet relevant.

Ruim tien procent mist relevante informatie in de Eilandkrant. Het gaat hierbij met name om:

- Participatie bewoners
- Nieuwe dingen, ondernemers, andere initiatieven op het eiland, diversiteit (meer aandacht voor kleurige bewoners)
- Nog meer info wat er speelt in de wijk, activiteiten tegen overlast, waar de wijkraad mee bezig is
- Interviews met bewoners
- Gemeente gerelateerde info (wijkgericht)
- Parkeren/woningbouw/vergunningen/ontwikkeling kades.

### Schrijfstijl

Het overgrote deel vindt de schrijfstijl van de krant goed. Een enkeling vindt het te populair of te zakelijk. Ruim tien procent heeft hierover geen mening.

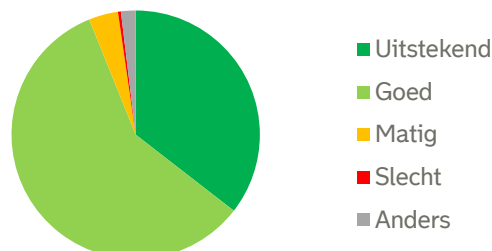
### Frequentie

Ruim tachtig procent vindt de maandelijkse verschijning goed. Een op de acht respondenten vindt dat de krant vaker mag verschijnen.

## Vormgeving

94 Procent vindt de vormgeving goed of zelfs uitstekend.

Figuur 2.3. Oordeel over vormgeving



Een op de acht respondenten heeft een suggestie voor de vormgeving. Bruikbare zaken die hier genoemd zijn, gaan over:

- Dubbel formaat, minder glossy
- Papier gebruiken dat zo min mogelijk de natuur belast!
- Als er plek is zouden wat foto's van de activiteiten, of het eindproduct, helpen om een beeld te schetsen van wat je gaat doen bij die activiteiten.
- Is het mogelijk om luchtfoto's te gebruiken? Er staan allemaal hoge gebouwen rondom het eiland.
- Te veel commerciële info
- Wat meer illustraties

### Formaat

Ook 94 procent vindt het formaat goed, 5 procent vindt het formaat te klein.

### Website Noordereiland

De helft van de respondenten kijkt weleens op de website van Noordereiland.

## 2.4 Waar is men in geïnteresseerd

Er is interesse in heel veel onderwerpen. In de voorgestelde onderwerpen heeft – met uitzondering van geldzaken – meer dan de helft van de respondenten interesse.

Figuur 2.4. Onderwerpen waarin men interesse heeft



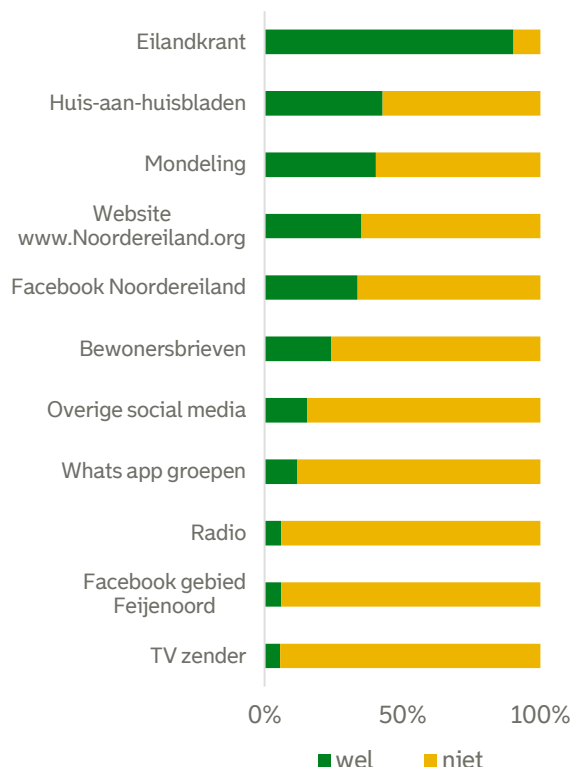
Relevante andere onderwerpen die zijn genoemd, zijn:

- *Participatiemogelijkheden bewoners*
- *Ondernemers*
- *Kinderen*
- *Een onderdeel waarbij burens elkaar om hulp kunnen vragen*
- *Aansluiting met de wijkraad*
- *Alle activiteiten die in de wijk gebeuren.*

## 2.5 Bronnen voor wijknieuws

De Eilandkrant is het meest favoriete medium voor eilandnieuws. Dit resultaat is enigszins vertekend omdat het onderzoek gekoppeld is aan de Eilandkrant. Wel opvallend is dat de social media nog steeds minder relevant is voor wijknieuws dan gedrukte media.

Figuur 2.5. Bronnen voor wijknieuws



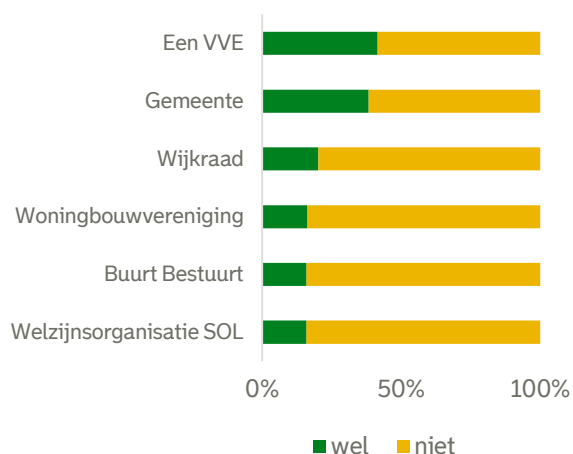
Ruim een vijfde mist iets in de communicatie over de wijk door de gemeente. Het gaat hierbij met name om:

- *Verkeersbesluiten en bouwwerkzaamheden die gevolgen hebben op straat (steigers, weg of trottoirafsluitingen) eenvoudig aangekondigd. Waar, wat, wanneer en ook hoelang zo iets duurt. En wie aanspreekpunt is bij klachten/opmerkingen over de werkzaamheden.*
- *Toekomstige plannen voor de wijk*
- *Over besluiten die de bewoners direct aangaan*
- *Wat de Wijkraad doet voor de bewoners van het Noordereiland*
- *Acties tegen overlast, en "groene" initiatieven.*

## 2.6 Relevante organisaties

VVE's en de gemeente zijn de organisaties waar men het meeste contact mee heeft.

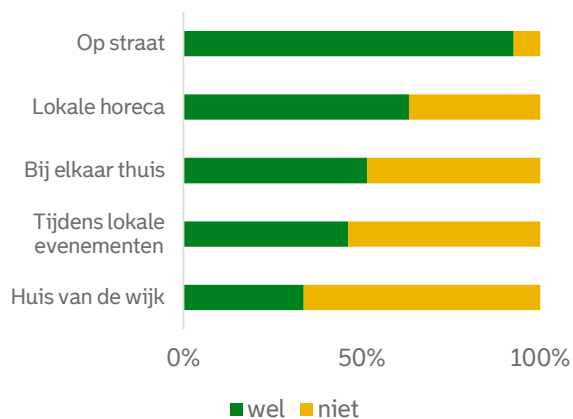
Figuur 2.6. Organisaties waar men contact mee heeft



## 2.7 Ontmoetingsplekken

De straat en lokale horeca zijn de belangrijkste plekken voor eilandbewoners om elkaar te ontmoeten. De helft ontmoet andere eilandbewoners (ook) thuis. De andere helft dus niet.

Figuur 2.7. Ontmoetingsplekken Eilandbewoners



# Bijlage A Vragenlijst

## Vragen lezersonderzoek Eilandkrant

De gemeente en initiatiefnemers van de Eilandkrant willen graag weten wat u, als bewoner of ondernemer, van de Eilandkrant vindt en hoe u aan informatie over uw wijk komt. Daar hebben wij uw hulp voor nodig door een vragenlijst in te vullen.

Bij voorkeur kunt u de vragenlijst digitaal invullen, met onderstaande QR code.



Mocht u liever de vragenlijst op papier invullen kan dat uiteraard ook.

### Vraag 1. Kent u de Eilandkrant?

- ☐ Ja
- ☐ Nee -> ga dan verder naar vraag 16

### Vraag 2. Leest u de Eilandkrant....

- ☐ Iedere maand
- ☐ Af en toe
- ☐ Nooit -> ga dan verder naar vraag 16

### Vraag 3. Hoeveel artikelen leest u meestal?

- ☐ (bijna) allemaal
- ☐ Enkele artikelen
- ☐ Bekijk uitsluitend de koppen

### Vraag 4. Bekijkt u weleens de maandagenda?

- ☐ Ja
- ☐ Nee -> ga dan verder naar vraag 7

### Vraag 5. Biedt de maandagenda u genoeg informatie?

- ☐ Ja
- ☐ Nee, ik mis namelijk : .....

**Vraag 6.** Heeft u naar aanleiding van de agenda wel eens een activiteit bezocht?

- ☐ Nee
- ☐ Ja, te weten: .....

**Vraag 7.** In welke vorm leest u de Eilandkrant?

- ☐ Papieren versie
- ☐ Online als pdf
- ☐ Via de website [www.noordereiland.org](http://www.noordereiland.org)

**Vraag 8.** Wat vindt u van de omvang van de artikelen in de Eilandkrant?

- ☐ Goed
- ☐ Te lang
- ☐ Te kort

**Vraag 9.** Vindt u over het algemeen de informatie in de Eilandkrant relevant?

- ☐ Ja, (bijna) alle artikelen bevatten relevante informatie
- ☐ Een deel van de artikelen bevat relevante informatie en een deel juist niet
- ☐ Nee, (nagenoeg) geen enkel artikel bevat relevante informatie

**Vraag 10.** Mist u relevante informatie over Noordereiland in de Eilandkrant?

- ☐ Nee
- ☐ Ja, namelijk informatie over: .....

**Vraag 11.** Wat vindt u van de schrijfstijl van de Eilandkrant?

- ☐ Goed
- ☐ Te populair
- ☐ Te zakelijk
- ☐ Geen mening
- ☐ Anders, namelijk: .....

**Vraag 12.** Wat vindt u van de maandelijkse verschijning van de krant?

- ☐ Goed
- ☐ Mag vaker
- ☐ Mag minder vaak
- ☐ Het verschijnen mag gekoppeld worden aan relevant nieuws
- ☐ Anders, namelijk: .....

**Vraag 13.** Wat vindt u van de vormgeving van de krant?

- ☐ Uitstekend
- ☐ Goed
- ☐ Matig
- ☐ Slecht
- ☐ Anders, namelijk: .....



**Vraag 14. Heeft u suggesties voor de vormgeving?**

Denk hierbij aan: lay-out, lettertype, illustraties, fotografie, kleurgebruik

.....

.....

.....

**Vraag 15. Wat vindt u van het formaat (A4) van de krant?**

- ☐ Goed
- ☐ Te groot
- ☐ Te klein

Er wordt in de krant vaak doorverwezen naar de website voor meer informatie.

**Vraag 16. Kijkt u weleens op de website van Noordereiland?**

- ☐ Ja
- ☐ Nee

**Vraag 17. In welke onderwerpen over uw wijk bent u geïnteresseerd?**

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Geen interesse in onderwerpen in mijn wijk
- ☐ Culturele activiteiten
- ☐ Mobiliteit
- ☐ De buitenruimte: groen, bankjes
- ☐ Onderwerpen die mijn portemonnee raken
- ☐ Veiligheid
- ☐ Activiteiten door en voor bewoners
- ☐ Human interest verhalen / verhalen over bewoners
- ☐ Onderhoud in de wijk
- ☐ Geschiedenis van de wijk
- ☐ Anders, namelijk: .....

**Vraag 18. Hoe komt u aan informatie over uw wijk?**

**Hoe volgt u het nieuws uit uw wijk?**

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Eilandkrant
- ☐ Website [www.Noordereiland.org](http://www.Noordereiland.org)
- ☐ Facebook Noordereiland
- ☐ Facebook gebied Feijenoord
- ☐ Huis-aan-huisbladen
- ☐ Bewonersbrieven
- ☐ Mondeling
- ☐ TV zender
- ☐ Whats app groepen
- ☐ Overige social media
- ☐ Radio
- ☐ Anders, namelijk: .....

**Vraag 19. Met welke organisaties in uw wijk heeft u contact?**

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Gemeente
- ☐ Welzijnsorganisatie SOL
- ☐ Buurt Bestuurt
- ☐ Woningbouwvereniging
- ☐ Een VVE
- ☐ Wijkraad
- ☐ Anders, namelijk: .....

**Vraag 20. Waar ontmoet u andere bewoners van Noordereiland?**

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Lokale horeca
- ☐ Op straat
- ☐ Bij elkaar thuis
- ☐ Huis van de wijk
- ☐ Tijdens lokale evenementen
- ☐ Anders, namelijk: .....

**Vraag 21. Mist u iets in de communicatie over uw wijk door de gemeente?**

- ☐ Nee
- ☐ Ja, namelijk: .....

**Vraag 22. Hoe oud bent u?**

- ☐ Jonger dan 30
- ☐ 30-60 jaar
- ☐ Ouder dan 60 jaar

**Vraag 23. Woont u in een koop- of een huurwoning op Noordereiland?**

- ☐ Koopwoning
- ☐ Huurwoning
- ☐ Ik woon niet op Noordereiland

U kunt de vragenlijst inleveren bij het huis van de Wijk, Prins Hendrikkade 89.

U kunt ook de vragenlijst opsturen naar: antwoordnummer 82, postcode 3000 VB Rotterdam

Let op: Dit kan tot 22 januari 2023.

**Hartelijk dank voor het invullen! Uw gegevens blijven anoniem.**

# Bijlage B Eilandkrant



Nieuwsbulletin voor en door bewoners, ondernemers en organisaties van het Noordereiland, Rotterdam. Zelf een nieuwtje of activiteit melden?  
E-mail ons: [redactieeilandkrant@gmail.com](mailto:redactieeilandkrant@gmail.com) of bel Annette: 06 24212792. Deze Eilandkrant staat ook online: [www.noordereiland.org/eilandkrant](http://www.noordereiland.org/eilandkrant)



## Nieuwe welzijnsorganisatie SOL

Op 1 juni 2022 nam organisatie SOL (Samen Ondernemen Leren) het wijkwelzijnsstokje over van Humanitas. Naast Rotterdam Noord bestrijken zij de gebieden IJsselmonde en Feijenoord. Conform de eisen van de gemeente in het aanbestedingstraject gaat SOL vooral aandacht besteden aan de jeugd, naast de reguliere activiteiten voor de bewoners.

### Contact met kinderen en ouders

Olive Wambui is jeugdmakelaar en Savina Tsiridis is jongerenwerkers, beiden voor het Noordereiland. Olive richt zich met name op kinderen van 4 tot 14 jaar. "Ik organiseer activiteiten voor de kinderen, op maandagmiddag op het Burgemeester Hoffmanplein en dinsdagmiddag in het Huis van de Wijk. Maar ik betrek ook partijen die betrokken zijn bij de jeugd en natuurlijk ook de ouders en de school. Ik praat ook veel met de kinderen zelf, om te weten hoe het met hen gaat. Soms gaat het niet zo lekker met een kind en heeft het extra hulp nodig. In dat geval verwijzen we het kind of de ouders door naar hulpinstanties."

### Luisterend oor voor jongeren

Savina houdt zich vooral bezig met de tieners en jongeren (14-27 jaar). "Ik richt me op het versterken van hun weerbaarheid en sociale vaardigheden. Zo is er een zakgeldproject en wekelijks op donderdagmiddag een 'Solutions' inloopspreekuur. Daar kunnen jongeren terecht met (hulp)vragen."

### Pendelen van Huis naar Huis

Roland Meivogel is sociaal beheerder van het Huis van de Wijk op het Noordereiland. "Het Huis van de Wijk is voor iedereen. Het moet alleen nog wat meer 'body' krijgen. Met meer activiteiten, voor jong én oud. We zoeken nog extra vrijwilligers om de activiteiten te begeleiden of als gastheer of gastvrouw aanwezig te zijn, zodat de locatie vaker open kan zijn. Ik ben ook beheerder van het Huis van de Wijk in Katendrecht, dus ik pendel heen en weer en moet mijn aandacht verdelen."



Zie kerstprogramma + artikel: [www.noordereiland.org/interviewsol](http://www.noordereiland.org/interviewsol)

## Renovatie Roseknoop van start



Vanaf 9 januari wordt er gestart met de werkzaamheden aan de Roseknoop, het kruispunt Laan op Zuid - Rosestraat - Beijerlandselaan - Varkenoordeviaduct. Alles gaat op de schop, ook de tramrails, de riolering en de ingezakte dijk wordt opgehoogd. De werkzaamheden verlopen gefaseerd, maar uiteindelijk is er tot zeker eind 2024 hinder voor het autoverkeer, rijdt het openbaar vervoer andere routes en zijn er afsluitingen en omleidingen.

### Afsluitingen

De voornaamste afsluitingen voor auto, tram en bus zijn:

- 2e Rosestraat: 9 jan. 2023 t/m eind sept. 2024
- Beijerlandselaan: 9 jan. t/m eind sept. 2024
- Laan op Zuid & Varkenoordeviaduct: 1 mei t/m eind okt. 2023

Het is dus aan raden om vanaf of naar het Noordereiland een alternatieve route te kiezen, bijvoorbeeld de Maasboulevard of via de Strevelsweg - Dordtselaan - Posthumalaan.

Meer informatie via [www.rotterdam.nl/roseknoop](http://www.rotterdam.nl/roseknoop)

## Lezersonderzoek Eilandkrant

Wat vinden de eilanders van de Eilandkrant? Daar zijn wij, de initiatiefnemers van de Eilandkrant, heel benieuwd naar. Daarvoor hebben we in samenwerking met de gemeente een vragenlijst gemaakt. Die kan digitaal worden ingevuld, via de link op de website [www.noordereiland.org/lezersonderzoekkrant/](http://www.noordereiland.org/lezersonderzoekkrant/). Of scan de QR code hiernaast.



Liever op papier invullen? Dat kan natuurlijk ook. Als het goed is heeft u thuis een vragenformulier + antwoordenvolp ontvangen. Per ongeluk kwijtgeraakt? Haal dan het vragenformulier bij het Huis van de Wijk. Dankuwel!





# AGENDA JAN NOORDEREILAND ROTTERDAM

## ELKE MAANDAG

### Sport & Spel

Mooi weer? Dan spelen we samen op het plein (4-12 jr.)  
15.30 - 17.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE DINSDAG

### Line dance

Kosten: € 1,50 per keer  
Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
10.15 - 11.45 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

### Heren Stamtafel

11.00 - 12.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

### Bloemschikken

oneven week  
Kosten bloemen: € 3,50  
Aanmelden: 06 - 29 22 45 23  
13.30 - 15.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE DI. + DO.

### Yoga by Natasja

Kosten: € 130 /10 lessen,  
Info: [www.yogabynatasja.nl](http://www.yogabynatasja.nl)  
20.00 - 21.30 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE WOENSDAG

### Wandelen Noordereiland

Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
9.55 - 11.30 uur  
Burg. Hoffmanplein

## ELKE WOENSDAG

### Naaielen

Kosten € 1,-  
Aanmelden: 06 - 12 83 92 80  
10.00 - 12.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE DONDERDAG

### Line dance

Kosten: € 1,50 per keer  
Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
10.15 - 11.45 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE VRIJDAG

### Line dance

Kosten: € 1,50 per keer  
Aanmelden:  
sameninbeweging@arthya.nl  
14.15 - 15.45 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE MA. - VR.

### Leeszaal

Gratis 2 boeken halen om te houden of door te geven  
9.00 - 16.30 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ELKE ZATERDAG

### Eilandwinkel open

Souvenirs, kaarten & artprints  
12.00 - 14.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## 1 t/m 29 jan.

### Rotterdamers in de Wind

Striptekenaar Robert vdr Kroft en kunstenaar Rob van 't Hof  
13.00 - 17.00 uur (do. - zo.)  
galerieWind, Pr. H. kade 124a

## WO. 4 jan.

### Buurt Bestuurt

Maandelijks overleg  
Agenda: [noordereiland.org](http://noordereiland.org)  
19.30 - 21.00 uur  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ZO. 15 jan.

### Noordereiland Bingo

Aanmelden: [info@alaplancha.nl](mailto:info@alaplancha.nl)  
Start: 15.00 uur  
ALP aan Wal, v/d Takstraat 2

## MA. 16 jan.

### Wijkraad Entrepot-NE

Openbare vergadering  
19.30 - 22.00 uur  
[www.noordereiland.org/wijkraad](http://www.noordereiland.org/wijkraad)  
H v/d Wijk, Pr. Hendrikkade 89

## ZA. 28 jan.

### Klaverjasavond

Aanmelden: [info@alaplancha.nl](mailto:info@alaplancha.nl)  
Start: 19.00 uur  
ALP aan Wal, v/d Takstraat 2

## Raamwerk II

Aanmelden voor dit kunstproject NEstudio's  
Vóór 15 jan. 2023  
[www.nestudios.nl/raamwerk](http://www.nestudios.nl/raamwerk)

## Gratis cursus AED/reanimatie

Buurt Bestuurt organiseert in 2023 een gratis reanimatiecursus van 3 maandagen op 30 jan. en 6 + 13 feb. van 19.00 - 21.30 uur in het Huis van de Wijk. Er is beperkt plaats, dus wees er snel bij.

Aanmelden via:  
[bbnoordereiland@gmail.com](mailto:bbnoordereiland@gmail.com)

Meld u aan en maak het verschil voor een medemens met een hartstilstand.



## Maandsponsor

De krantsponsor van deze maand: Spar Matze

## Ondernemer uitgelicht: Spar Matze

Door Eva Steenhuizen

Midden op de Van der Takstraat ligt voor veel eilandbewoners het hart van de wijk: Spar Matze. Sinds 2004 runt de familie Matze hier een goedlopende buurtsupermarkt. Van verse belegde broodjes, tot afwasmiddel en van paracetamol tot pindakaas: het assortiment is zeer ruim. Zoon Jan (40) en moeder José Matze (70) leiden samen het bedrijf met veel plezier. Dat komt vooral door de plek: "De sfeer spreekt ons heel erg aan: het is een gezellige buurt,

heel erg ons kent ons. Een soort dorp in de grote stad", vertelt Jan. Ze wonen beiden niet op het eiland, maar rijden een aantal dagen per week met veel plezier naar de winkel. Voordat Jans ouders de Spar aan de Van der Takstraat begonnen, hadden zij een



rijdende supermarkt (waar Jan ook nog 1,5 jaar in heeft gewerkt). In 2004 vroeg de Spar-organisatie hen een filiaal te openen op het Noordereiland. Spijt van die overstap hebben ze zeker niet. "Het is fijn om zo te kunnen ondernemen, elke dag is anders, er is veel afwisseling en altijd van alles te beleven", vertelt Jan. In 2016 is de winkel groots verbouwd, en sindsdien is de klandizie aanzienlijk toegenomen. Nieuwe plannen voor een verbouwing zijn er nog niet, maar liggen mogelijk wel in het vooruitzicht.

## Insta van de Maand



Foto: [butterleyphotography.com](http://butterleyphotography.com)

© 2023 Eilandkrant Noordereiland is een onafhankelijk nieuwsbulletin, verschijnt 12 x per jaar dankzij: de gemeente Rotterdam, Woonstad, DeltaPORT Donatiefonds & ondernemers van Noordereiland. Oplage: 1.700 | Tekst: BusnizzCares | Design: Lichting98





Gemeente  
Rotterdam